

Avoir des messages simples et facile à mémoriser

Un de vos objectifs est que la personne rencontrée se souvienne de Quitterie et de ce dont vous avez parlé. Privilégiez les messages simples et facile à mémoriser. Par exemple, les 3 messages principaux, qu'il faudrait vraiment laisser derrière nous à chaque porte sont :

1. Le nom de Quitterie de Villepin. Qu'ils aient ce nom là en tête. C'est un scrutin uninominal
2. Situer l'élection. Les élections législatives, les 12 et 19 juin.
3. La méthode, les piliers de la campagne avec cette boussole, cette feuille de route, une expression que les gens comprennent bien : les objectifs de développement durable et l'Accord de Paris sur le climat avec une méthode qui nous est propre, qui est inédite en France, c'est appuyer le mandat de député sur la démocratie délibérative. Un projet pionnier pour toute la deuxième circonscription. Insister sur le fait que ce serait une première à l'Assemblée nationale !